

Mit Bildung
auf Erfolgskurs



Das Bildungszentrum des Sächsischen Handels unterstützt Sie durch:

- kompetente Beratung
 - bedarfsorientierte Aus- und Weiterbildung
- in professioneller Qualität und ausgewogenem Preis-/Leistungsverhältnis.

Zertifizierter Bildungsträger
nach DIN EN ISO 9001:2008

CERTQUA

zugelassen nach
AZWV

IACET
The Standard for Lifelong Learning

Zertifiziert nach DIN EN ISO 2001:2008, der Anerkennungs- und Zulassungsverordnung (AZWV) sowie der International Association for Continuing Education and Training (IACET).



BILDUNGSZENTRUM
DES SÄCHSISCHEN HANDELS
GEMEINNÜTZIGE GMBH

Ansprechpartner:

Willi Hürter: Regionalleiter

Monika Herrmann: Projektleiterin

Post: Salzstraße 1, 09113 Chemnitz

Telefon: 0371/ 37 36 70

Mail: chemnitz@bildung24.net

Internet: www.bildung24.net

Mit Bildung
auf Erfolgskurs

Kostenfreie Hotline:

0800 74 3333 74



BILDUNGSZENTRUM
DES SÄCHSISCHEN HANDELS
GEMEINNÜTZIGE GMBH

Geprüfte/r Fachkaufmann/-frau für Marketing



+++ Berufsbegleitende Aufstiegsfortbildung für Inhaber, Führungskräfte Unternehmensgründer und aufstiegswillige Mitarbeiter aus Einzelhandel, Großhandel und Industrie. +++

Den Absatz optimieren

Berufsbegleitende Aufstiegsfortbildung für Unternehmensgründer, Selbstständige, und aufstiegswillige Mitarbeiter mit absatzorientierten Tätigkeiten aus allen Wirtschaftsbereichen.

Sie eignen sich das Wissen an, um für das Unternehmen Veränderungen und Chancen auf nationalen und internationalen Märkten eigenständig erkennen und Marketingmaßnahmen verantwortlich planen, beurteilen und umsetzen zu können.



Zulassungsvoraussetzungen

Zum Zeitpunkt der Prüfung haben Sie:

- einen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
 - einen anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
 - eine mindestens fünfjährige Berufspraxis
- Die Berufspraxis muss in absatzwirtschaftlichen Tätigkeiten erworben worden sein.

Durchführungsformen

- berufsbegleitender Lehrgang im Umfang von 570 Unterrichtsstunden über einen Zeitraum von achtzehn Monaten
- Zusatzmodul Handelsenglisch 120 Unterrichtsstunden ergänzend auf Anfrage

Inhalte:

Sie erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten auf folgenden Gebieten:

- Projekt- und Produktmanagement im Marketing
- Anwendung der Marketinginstrumente
- Marktforschung und Marketingstatistik
- Rechtliche Aspekte im Marketing
- Präsentation, Moderation und fachliche Führung von Marketingprojekten

Preis

- Grundpreis 2.330,- €, zzgl. 200,- € Studienmaterial, Ratenzahlung möglich
- zuzüglich IHK-Prüfungsgebühren nach der zum Zeitpunkt der Prüfung gültigen Gebührenordnung
- Rabatte für Mitgliedsunternehmen des Handelsverbandes und Sonderkonditionen auf Anfrage
- Förderung der Lehrgangskosten durch Meister-Bafög möglich