



**BILDUNGSZENTRUM**  
DES SÄCHSISCHEN HANDELS  
GEMEINNÜTZIGE GMBH

## Ihre Vorteile

- kompetente Beratung und Betreuung vor und während des Lehrgangs durch erfahrene Mitarbeiter
- Entwicklung von unternehmensrelevanten Zusatzmodulen auf Anfrage
- bewährtes Lernmaterial und erfahrene Dozenten
- hohes Ausmaß an zeitlicher und finanzieller Planungssicherheit



## Ansprechpartner:

**Bildungszentrum des  
Sächsischen Handels gGmbH**

Regionalleitung: Renate Lätsch  
Würzburger Straße 35, 01187 Dresden  
Tel.: 03 51/87 34 24 20  
Fax: 03 51/87 34 24 22

E-Mail:

bz-handel-dresden@handel-sachsen.de

Sie finden uns auch im Internet unter

[www.bildung24.net](http://www.bildung24.net)



Die Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH wurde von der Internationalen Association for Continuing Education and Training (IACET) geprüft und anerkannt und vergibt bis zu 43 IACET zertifizierte CEU's (Continuing Education Unit) für den erfolgreichen Abschluss des Kurses.



**BILDUNGSZENTRUM**  
DES SÄCHSISCHEN HANDELS  
GEMEINNÜTZIGE GMBH

## Geprüfte/r Fachkaufmann/-frau für Marketing



*+++ Verschärfte Wettbewerbsbedingungen machen es notwendig neue Wege zu gehen. Verbessern Sie daher Ihre Wettbewerbsposition mit entsprechenden Bildungsangeboten für Ihre Mitarbeiter +++*



BILDUNGSZENTRUM  
DES SÄCHSISCHEN HANDELS  
GEMEINNÜTZIGE GMBH

## Zielgruppe und Inhalt

Berufsbegleitende Aufstiegsfortbildung für Unternehmensgründer, Selbstständige, und aufstiegswillige Mitarbeiter mit absatzorientierten Tätigkeiten aus allen Wirtschaftsbereichen.

Sie eignen sich das Wissen an, um für das Unternehmen Veränderungen und Chancen auf nationalen und internationalen Märkten eigenständig erkennen und Marketingmaßnahmen verantwortlich planen, beurteilen und umsetzen zu können.

Dazu erwerben Sie Kenntnisse und Fähigkeiten auf folgenden Gebieten:

- Projekt- und Produktmanagement im Marketing
- Anwendung der Marketinginstrumente
- Marktforschung und Marketingstatistik
- Rechtliche Aspekte im Marketing
- Präsentation, Moderation und fachliche Führung von Marketingprojekten



BILDUNGSZENTRUM  
DES SÄCHSISCHEN HANDELS  
GEMEINNÜTZIGE GMBH

## Art und Umfang

Berufsbegleitender Lehrgang im Umfang von 570 Unterrichtsstunden in einem Zeitraum von 18 Monaten.

## Zulassungsvoraussetzungen

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Die Berufspraxis muss in absatzwirtschaftlichen Tätigkeiten erworben worden sein.



BILDUNGSZENTRUM  
DES SÄCHSISCHEN HANDELS  
GEMEINNÜTZIGE GMBH

## Preis

- Grundpreis 2.330,- €, zzgl. 200,- € Studienmaterial, Ratenzahlung möglich
- Zusatzmodul Handelsenglisch 420,- € zzgl. Studienmaterial 30,- €
- Rabatte für Mitgliedsunternehmen des Handelsverbandes und Sonderkonditionen auf Anfrage
- zuzüglich Prüfungsgebühren IHK nach der zum Zeitpunkt der Prüfung gültigen Gebührenordnung
- Förderung der Lehrgangskosten durch Meister-Bafög möglich

